

Workshop

Eigenentwicklungen mit den KoGIs-Basismodulen - Suchmaschinenoptimierung -

19. Dezember 2006

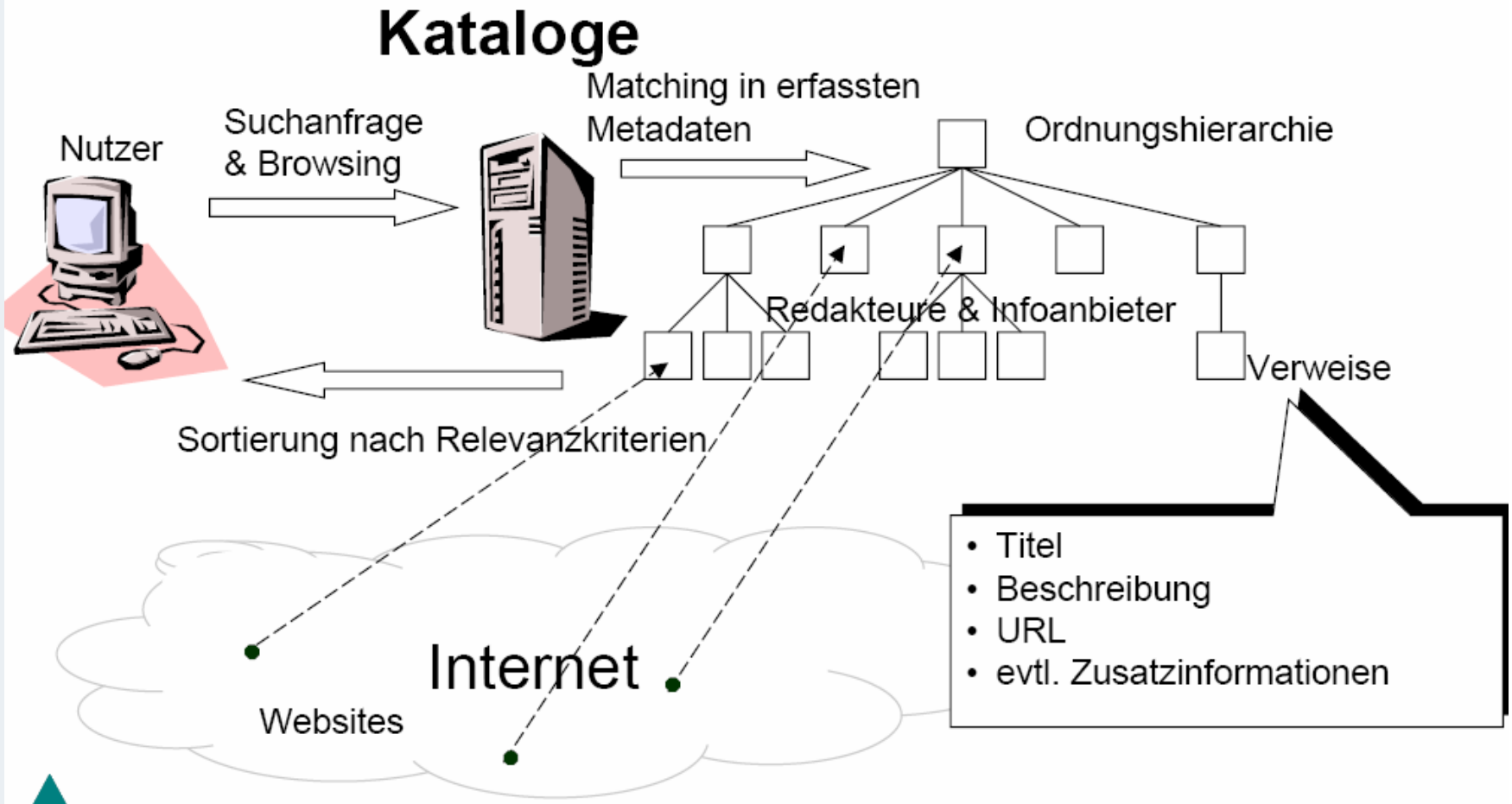
Suchmaschinenoptimierung

- Unter dem Begriff Suchmaschinen(plazierung)optimierung versteht man bei einer Webseite die Verbesserung von Inhalt, Aufbau (Struktur) sowie Linkstrukturen.
- Das durch die Optimierung angestrebte Ziel ist hierbei
 - eine große Seite mit viel themenrelevanten Inhalt zu bauen,
 - damit eine bessere Positionierung in Suchmaschinenergebnissen zu erzielen und
 - dadurch bei gewissen Suchbegriffen mehr potenzielle Besucher zu erreichen.

Suchdienstetypen

- Kataloge
- Suchmaschinen
- Pay-per-Click-Suchdienste
 - (hier nur am Rande erwähnt)

Kataloge



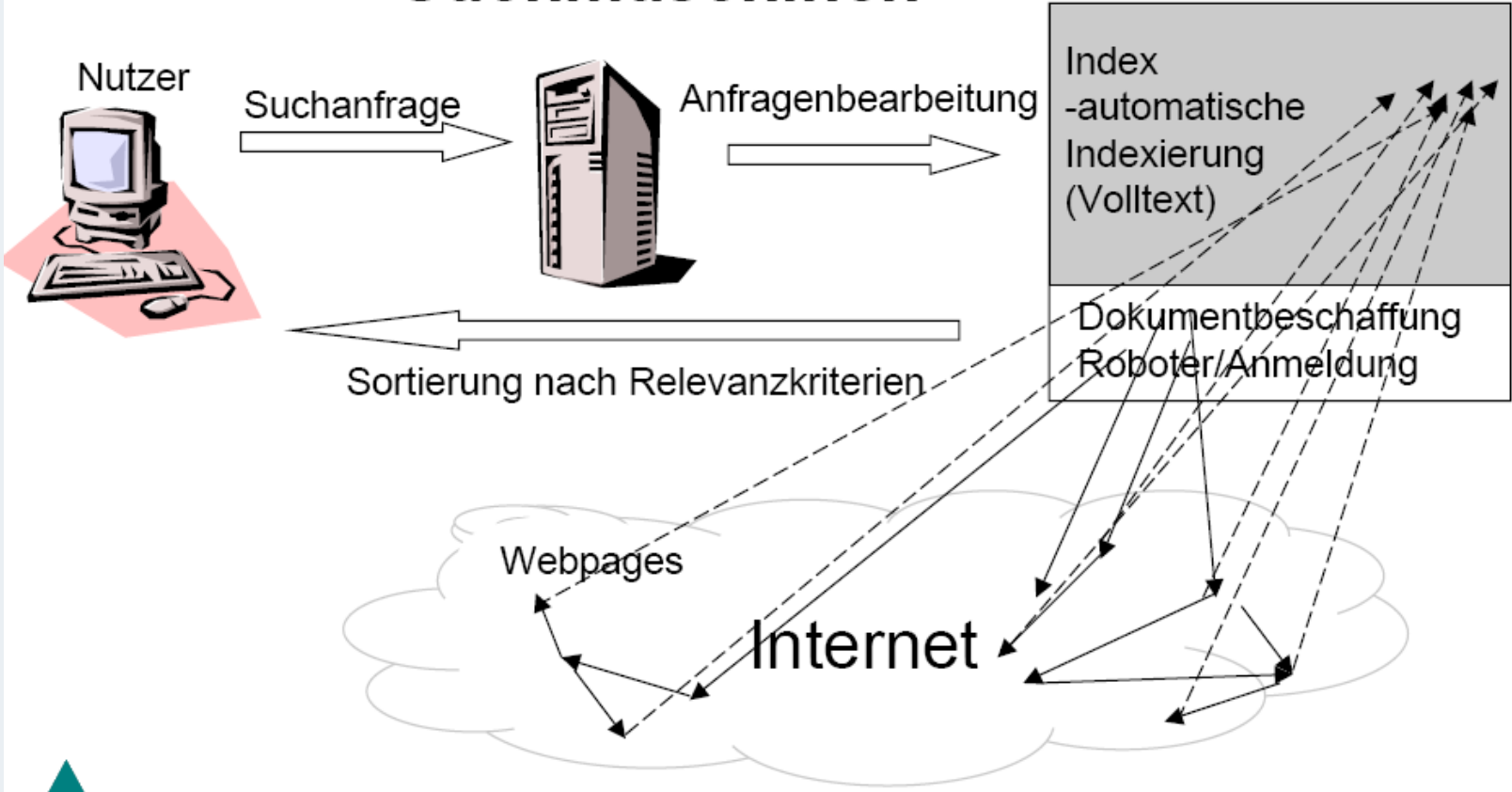
Quelle: J. Griesbaum, B. Bekavac: „Von der Kommerzialisierung bis zum Deep Web: Problemfelder der Internetsuche“

Kataloge: Erschließung der Wissensbestände

- redaktionelle Begutachtung ausgewählter Sites
- Titel, URL, Beschreibungstext, kein Volltext
- Qualität & Zahlungsbereitschaft
- Erschließen nur einen sehr kleinen Teil des Internets
- Ergebnisse eher von hoher inhaltlicher Qualität

Suchmaschinen

Suchmaschinen

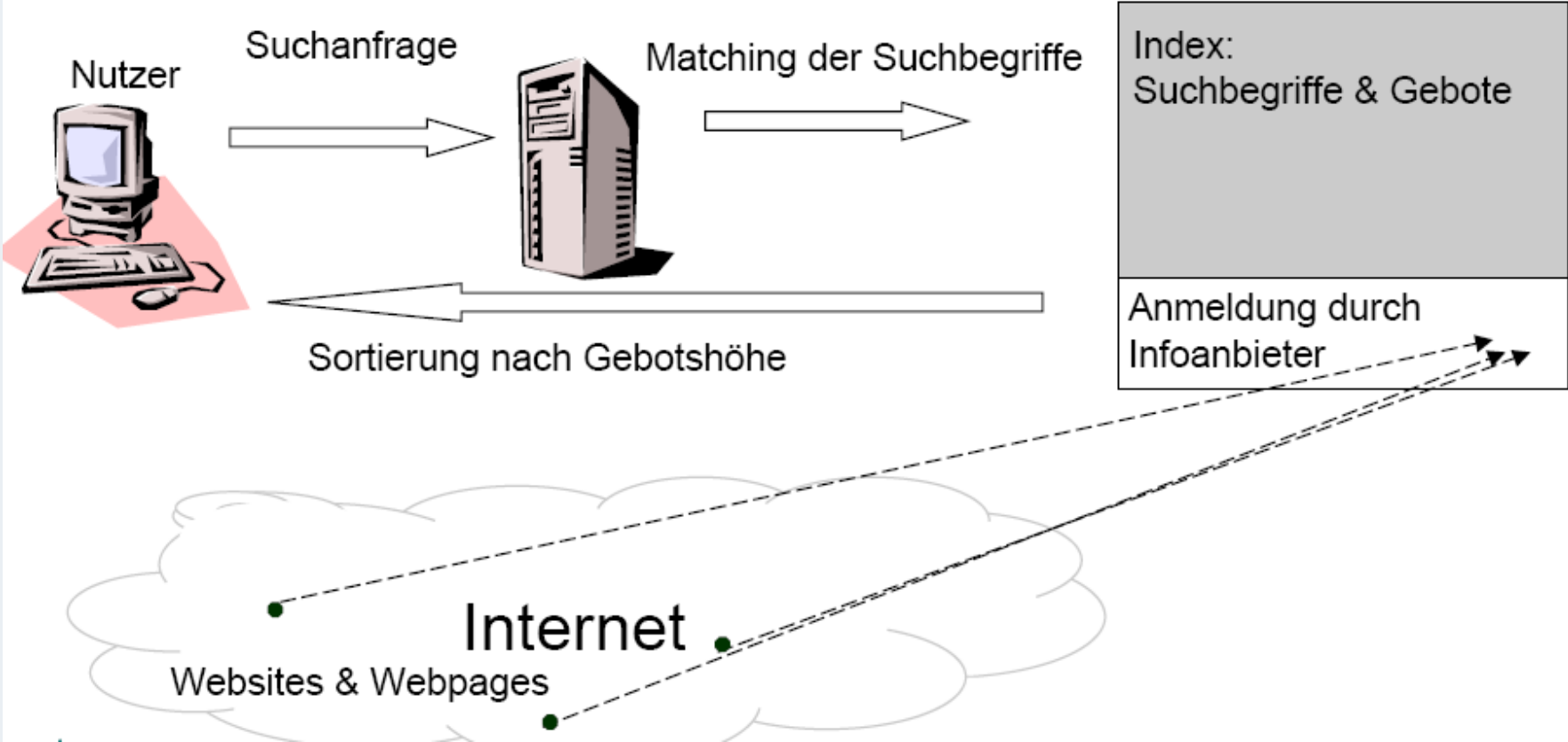


Quelle: J. Griesbaum, B. Bekavac: „Von der Kommerzialisierung bis zum Deep Web: Problemfelder der Internetsuche“

- Automatische Erfassung durch Roboterprogramme
- Volltextinvertierung
- Problembereiche: Deep Web - anbieterspezifische Datenbanken (professionelle Informationsanbieter) und/oder Zugangsbeschränkungen
- Paid-Inclusion, Trusted Feed, Indexierung gegen Bezahlung
- Analyse von Referenzstrukturen (Pagerank)
 - populäre Seiten werden bevorzugt
 - Anpassung im Linkverhalten (Linkfarmen, Linkverkauf)
- Weiterhin Manipulationspotential vorhanden

Pay-per-Click Suchdienste

Pay-per-Click Suchdienste



Quelle: J. Griesbaum, B. Bekavac: „Von der Kommerzialisierung bis zum Deep Web: Problemfelder der Internetsuche“

- Redaktionelle Begutachtung angemeldeter Seiten
- Suchbegriffe
- Zahlungsbereitschaft & Qualität
- Erschließen nur einen sehr kleinen Teil des Internets
- Nach Gebotshöhe (& Klickhäufigkeit - Google)
- Redaktionelle Kontrolle sichert eine grundlegende Einschlägigkeit, bzw. Relevanz
- Qualität abhängig davon, inwieweit die Zahlungsbereitschaft der Anbieter mit der Relevanz ihrer Angebote korrespondiert

Die wichtigsten Bestandteile einer Internetseite für Suchmaschinen

- Seiteninhalt
 - Metainformationen – Meta Tags
 - Seitentitel
 - Stich- bzw. Schlüsselwörter – Keywords
 - Sprache
 - Seitenbeschreibung – Description
 - Struktur der Seite
 - URL der Seite
 - Alt-Texte der Bilder
 - Schlüsselwortdichte
 - Aktualität
- Linkpopularität

Das wichtigste Element einer Seite ist der in Text geschriebene Inhalt I

- Dabei ist darauf zu achten, dass
 - klare und aussagefähige Titel für die Seiten verwendet werden,
 - mit Texten und nicht mit Bildern gearbeitet wird,
 - die Informationen Überschriften und Zwischenüberschriften (<h1> bis <h6>) und darüber hinaus auch andere HTML-Auszeichnungsmöglichkeiten, wie etwa (Fett) berücksichtigt und die Seiten sinnvoll verlinkt werden,
 - „klassisches“ HTML (insbesondere für die Links) verwendet wird und
 - wichtige Begriffe, unter denen die Site gefunden werden soll, tatsächlich auf der Seite erscheinen.
- Zu vermeiden sind damit
 - das Verstecken von wichtigen Informationen in Multimedia-Inhalten wie Flash,
 - das Verwenden von Grafiken, um Text zu ersetzen und
 - Manipulationen, zum Beispiel mit verstecktem Text.

Das wichtigste Element einer Seite ist der in Text geschriebene Inhalt II

- Ein wesentliches Rankingkriterium ist die Struktur einer Webseite.
- Ebenso werden Begriffe, die im Text weiter oben stehen, als besonders relevant erachtet. Für Suchanfragen, die zwei oder mehr Worte enthalten, ist es wichtig, dass beide Suchbegriffe möglichst nahe im Text bzw. im Titel stehen. Begriffe, die tief in verschachtelten Tabellen stehen, werden tendenziell eher schlechter bewertet.
- Darüber hinaus spielt auch die Häufigkeit der Worte eine Rolle. Zumeist ist die relative Häufigkeit - oft auch als Dichte bezeichnet - wichtiger als die absolute Anzahl.

Optimierungsmöglichkeiten mit den Modulen

- Aliasse verwenden
 - Hinweis aus der AG Internet
- Strukturierte Seiten erstellen
 - Titel, Überschriften, Link-Texte und ALT-Tags mit Schlüsselbegriffen versehen.
 - Kurze Wege zum Ziel
- Link-Gemeinschaften
 - Links von Webseiten mit hohem Page-Rank erhalten
- Anmeldung beim **Open Directory Project (ODP**, das umfangreichste von Menschen editierte Internet-Verzeichnis) unter <http://dmoz.org>