

Die Senatorin für Finanzen

# Logfileauswertung mit PIWIK



## Impressum

#### Herausgeberin

Senatorin für Finanzen Zentrales IT-Management und E-Government, Referat 02 Rudolf Hilferding Platz 1 28195 Bremen

#### Kontaktadresse

Senatorin für Finanzen 02 - Zentrales IT-Management und E-Government Rudolf Hilferding Platz 1 28195 Bremen E-Mail: office-ref02@finanzen.bremen.de URL: www.finanzen.bremen.de Autor/in: Referat 02, Team "Informationsmanagement und Prozesse"



Creative Commons Namensnennung 4.0

Diese Lizenz ermöglicht nicht die Nutzung folgender ggf. enthaltener Inhalte

- Hoheits- und Wahrzeichen der Freien Hansestadt Bremen
- Titelbild
- Bildschirmfotos aus dem Internet
- Personenbezogene Daten
- Unrechtmäßig veröffentlichtes Material

Einführung	4
Support	4
Funktionsweise von Piwik	4
Anonymisierung der Nutzerdaten	5
Anmelden	5
Eigene Besuche von der Erfassung via Cookie ausschließen	5
Beschreibung der Benutzungsoberfläche (Dashboard)	7
Menü Übersicht (Dashboard)	7
Menü Besucher	13
Aktionen	28
Verweise	31
Ziele	35
Alle Webseiten	37
API	38
E-Mail-Berichte	39
Einstellungen	43
	45

1.

1.1 1.2 1.3 **2.** 

3.

4.

4.1 4.2 4.3 4.4 4.5

5.

6.

7.

8.

9.	Abmelden	45
10.	Aktualisierungen	46

## 1. Einführung

Piwik ist ein in PHP geschriebenes Open-Source-Webanalysetool, das detaillierte Statistiken zu Besucherinnen und Besuchern eines Internetauftritts erstellt und dabei MySQL-Datenbanken nutzt. Unter anderem werden Informationen zu

- Besucherinnen und Besuchern
- Seitenaufrufe
- Besucherzeiten
- Besuchslänge
- Besucherländern
- Suchmaschinen
- Suchbegriffen
- Browsern
- Referrer
- Ziele
- Einstiegsseiten und Ausstiegsseiten

## bereitgestellt.

Piwik verfügt außerdem über eine Analysemöglichkeit der Zugriffe in Echtzeit, so dass Auswertungen mit aktuellen Daten vorgenommen werden können.

## 1.1 Support

Hilfe erhalten Sie

- direkt bei Ihren Ressortansprechpersonen und
- per E-Mail beim KoGIs (Kompetenzzentrum f
  ür die Gestaltung der Informationssysteme), E-Mail: <u>cc-egov@afz.bremen.de</u>.
- auf den KoGIs-Seiten KoGIs unter Hilfe und in der FAQ

Damit die Bearbeitung Ihrer Fragestellungen reibungslos erfolgen kann, bitten wir Sie, bei Problem- oder Fehlermeldungen unbedingt folgendermaßen vorzugehen:

- Nennen Sie bitte im Betreff der E-Mail Ihre Dienststelle (oder die Adresse der CMS-Instanz), bei deren Benutzung das Problem oder Ihre Frage auftrat.
- Fügen Sie Bildschirmfotos bei, die das aufgetretene Problem grafisch verdeutlichen.

## 1.2 Funktionsweise von Piwik

Piwik sammelt seine Daten mit Hilfe eines Javascript – Codeschnipsel, der im Quellcode einer zu analysierenden Seite eingebunden wird. Dies setzt voraus, dass der Nutzer Javascript aktiviert hat.

Der Codeschnipsel wird auf Wunsch in die KoGIs-Auftritte eingebunden. Sobald dies erfolgt ist, werden die Daten ab diesem Zeitpunkt erfasst und können über eine gesonderte Administrationsoberfläche ausgewertet werden.

Alternativ erfolgt die Zählung auch mit Zählpixel, über eine API oder eine Logdateianalyse.

## 1.3 Anonymisierung der Nutzerdaten

Die IP-Adressen der Nutzerinnen und Nutzer werden von Piwik durch ein installiertes PlugIn anonymisiert, bevor diese gespeichert werden. Weiterhin werden alle von Piwik gesammelten Daten auf den Servern der bremischen Verwaltung gespeichert und nicht an Dritte weitergegeben. Dadurch ergibt sich, dass Piwik den Anforderungen der Datenschutzrichtlinien entspricht.

## 2. Anmelden

Starten Sie Ihren Browser und rufen Sie die Adresse von Piwik Bremen auf. Diese erhalten Sie von Ihren Administratoren oder vom KoGIs-Support. Das Anmeldefenster erscheint:

ΡΙΨΙΚ					
Anmelden					
La Benutzername					
schicktanz					
A Passwort					
Angemeldet bleiben					
Passwort vergessen?					

Geben Sie Ihren **Benutzernamen** und Ihr **Passwort** ein (beides erhalten Sie von Ihrer Administratorin bzw. Ihrem Administrator) und bestätigen Sie Ihre Eingabe mit Klick auf die Schaltfläche **Anmelden**. Sie können die einzelnen Eingabefelder und Schaltflächen mit der Maus anklicken oder mit der 🔄 - Taste dorthin springen. Nach erfolgreicher Anmeldung startet die Anwendung.

## Hinweis Eine mehrfache Falscheingabe des Passworts führt nicht zur Sperrung.

Falls Sie Ihr Passwort vergessen haben sollten, wenden Sie sich bitte an Ihre Administratorin bzw. Ihren Administrator.

Nach erfolgreicher Anmeldung gelangen Sie in das Dashboard.

## 3. Eigene Besuche von der Erfassung via Cookie ausschließen

Standardmäßig zählt Piwik die eigenen Besuche (der Administratoren) auf den Internetauftritten mit. Möchten Sie dagegen ausschließen, dass Ihre Besuche mitgezählt werden, müssen Sie für jeden Computer ein Cookie installieren. Im Anschluss werden Ihre Besuche von Piwik ignoriert. Dies ist immer dann sinnvoll, wenn Sie Ihre redaktionelle Arbeit von der Statistikauswertung trennen wollen.

Den Link zum Installieren des Cookies finden Sie im Menü Persönlich > Einstellungen



5

Ganz unten auf der Seite **Persönliche Einstellungen** unter "Ihre Besuche von der Erfassung via Cookie ausschließen" ist der Link aufgeführt.

## Ihre Besuche von der Erfassung via Cookie ausschließen

Ihre Besuche werden von Piwik nicht ignoriert (das Piwik-Cookie zum Ignorieren von Besuchen wurde nicht in Ihrem Browser gefunden).

» Klicken Sie hier, um ein Cookie zu setzen, damit Ihre Besuche auf Websites ignoriert werden, die Piwik auf 194.95.254.227 trackt.

7

## 4. Beschreibung der Benutzungsoberfläche (Dashboard)

Piwik stellt für den Abruf der Auswertungen eine graphische Benutzeroberfläche (Webseite) zur Verfügung.

Diese ist unter <u>PIWIK</u> erreichbar. Nach erfolgreicher Anmeldung (die Zugangsdaten erhalten Sie nach Einrichtung beim KoGIs-Support) stehen Ihnen die in diesem Handbuch beschriebenen Funktionen und Auswertungen zur Verfügung.

РІШК			Dashboard Alle Websites 🂠 🕕 🕞
٩	WWW.KOGIS.BREMEN.DE  VON 2017-06-08 BIS 2017-07-07	ALLE BESUCHE      DASHBOARD	
III Dashboard	SEO-Bewertungen	Suchbegriffe	Besucherkarte
Besucher     Aktionen	Url der website kogis.bremen.de	SUCHBEGRIFF   BESUCHE Suchbegriff nicht definiert 2	4 Besuche
C Verweise	SEO-Bewertungen für kogis.bremen.de	1-1 von 1	
© Ziele	G Google indizierte Seiten 1.210 Seiten	Websites	
	Bing indizierte Seiten 778 Seiten	WEBSITE   BESUCHE	C Länder Weltweit V Besuche V
	Alexa Kang 45./3/	www.stadtamt.bremen.de 2	Browser
	140 <sup>0</sup>		BROWSER BESUCHE
	Graph der letzten Besuche		C Internet Explorer 2
	2		• safari 2 1-2 von 2
			Verwandter Bericht: Browser-Version
	0		Suchmaschinen
			SUCHMASCHINE   BESUCHE

## 4.1 Menü Übersicht (Dashboard)

Piwik startet mit einer Übersicht, dem sogenannten Dashboard. Hier werden häufig verwendete Berichte auf einer Seite zusammengefasst und Informationen zur Nutzung Ihrer Seiten meist graphisch oder tabellarisch angezeigt.



Links befindet sich das Hauptmenü

und oben die Auswahl der Kriterien:

Die Zeitspanne (standardmäßig wird als Zeitraum der letzte Monat angezeigt, die Standardeinstellung kann in den persönlichen Einstellungen angepasst werden) für die Auswertung kann durch einen Klick auf das Kalendersymbol ausgewählt werden.

/on	2	017	-06-	08			Bis	20	)17-(	07-0	7			Zeit	raum
•	Ju	n 🗸	1 20	017	~	•	•	Ju	ı 🔽	/ 2	017	~	•	0	Тад
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	50	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	50	0	Woche
ivio.	2/1		1	2	3	4		1011				1	2	0	Monat
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	0	Jahr
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16		Zeitspanne
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	_	
26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30		

Darunter befinden sich Widgets. Ein Widget ist in diesem Fall eine graphische Auswertung. Jede Nutzerin und jeder Nutzer kann selbst bestimmen, welche Widgets auf dem Dashboard angezeigt werden.

Nach der Anmeldung im Dashboard werden grundlegende SEO-Bewertungsdaten angezeigt wie die Anzahl der indexierten Seiten bei Suchmaschinen.

SEO-Bewertungen							
Url der website www.styleguide.bremen.de							
SEO-Bewertungen für www.styleguide	.bremen.de						
Google indizierte Seiten	157 Seiten						
Bing indizierte Seiten	9 Seiten						
(a) Alexa Rang	45.737						
Alter der Domain							

9

Die Liste der Suchbegriffe stellt die Stichworte dar, über die ein Nutzer die Seite mit Hilfe einer Suchmaschine gefunden hat.

Suchbegriffe	
SUCHBEGRIFF	▼ BESUCHE
Suchbegriff nicht definiert	31
1-1 von 1	

Die Graphik **Besucherkarte** zeigt, aus welchen Ländern die Besucherinnen und Besucher kommen.



Der **Graph der letzten Besuche** zeigt die Anzahl Besuche der letzten 4 Wochen. Darunter befinden sich die Möglichkeit, die Daten als Bild, csv, tsv, xml, json, php oder als rss zu exportieren.



Das Widget **Websites** zeigt, welche Webseiten zur Seite geführt haben und die Anzahl der Besucherinnen und Besucher, die von dieser Webseite gekommen sind. Das Widget stellt unter der Auflistung ein Suchfeld zur Verfügung.

Unter der Ansicht besteht wieder die Möglichkeit des Datenexports sowie der Anpassung der Visualisierung der Informationen.

Websites	
WEBSITE	BESUCHE
🗄 www.kogis.bremen.de	10
www.bremen.de	2
1-2 von 2	
o 🗉 🗠	25 🔻
Q ×	

Das Widget **Browser** stellt die Anzahl eindeutiger Besucherinnen und Besucher je Browser und Version dar.

Browser	
BROWSER	BESUCHE
🧭 Internet Explorer	37
Ohrome	15
Firefox	15
🧭 Safari	8
Ohrome Mobile	1
1-5 von 5	

Unter der Ansicht besteht wieder die Möglichkeit des Datenexports sowie der Anpassung der Visualisierung der Informationen:





Das Widget **Besucher in Echtzeit** zeigt die Besucherinnen und Besucher sowie Seitenabrufe der letzten 24 Stunden und der letzten 30 Minuten in Echtzeit an.

Die IP-Adresse des Nutzers wird dabei anonymisiert. Es wird auch angezeigt, ob der Zugriff direkt oder über eine Suchmaschine erfolgte und welcher Suchbegriff auf die Seite geführt hat. Es werden weiterhin das Herkunftsland, der Provider, der Browser und das Betriebssystem angezeigt. Unterhalb der Anzeige führt ein Link auf ein detailliertes Besucherlog. Ein Pausebutton unterbricht die Liveanzeige und ein Playbutton setzt die Aktualisierung der Liveanzeige fort.

11

Besucher in Echtzeit	:	g_∷x
DATUM	BESUCHE	AKTIONEN
Letzte 24 Stunden	4	4
Letzte 30 Minuten	2	2
Freitag, 21. Juli - 08:37:53 🚊 <b>()</b> IP: 194.95.255.0 Direkte Zugriffe		
Aktionen: 💼		
Freitag, 21. Juli - 08:37:53 🚊		
Aktionen: 💼		

**Hinweis** Aus Datenschutzgründen werden die letzten Ziffern der IP-Adresse anonymisiert, hier erscheint eine 0.

Das Widget **Suchmaschinen** zeigt die Anzahl der Besucherinnen und Besucher an, die die Seite über eine Suchmaschine gefunden haben.

Klicken Sie auf eine Suchmaschine und die Anzeige wird um die Suchbegriffe erweitert, die zu Ihrer Seite geführt haben.

Suchmaschinen					
SUCHMASCHINE    BESUCHE					
🖻 Ġ Google	31				
🗉 Laden					
1-1 von 1					

Die Suchbegriffe führen als Link zur jeweiligen Suchmaschine. Dort kann man die Reihenfolge der Treffer zu den Suchbegriffen nachverfolgen. Die Werte lassen sich auch hier mit Hilfe von Icons unterschiedlich ausgeben. Es stehen Werte als Tabelle, Tabelle mit mehr Metriken, Tabelle mit Zielmetriken, Säulendiagramm, Kreisdiagramm, Schlagwortwolke oder als Exportdatei zur Verfügung.

**Hinweis** Um ein Widget wieder vom Dashboard zu entfernen, reicht es, das kleine X in der rechten oberen Ecke anzuklicken (dieses erscheint, wenn man mit der Maus über das Widget fährt).

#### 4.2 Menü Besucher



Hier werden häufig verwendete Berichte auf einer Seite zusammengefasst und Informationen zur Nutzung Ihrer

## 4.2.1 Übersicht

Diese Auswertung zeigt die Entwicklung der Besuche zu den vergangenen vier Wochen an. Unterhalb der Graphik finden Sie eine Auflistung weiterer möglicher Graphen, die Sie mit einem Klick aktivieren können.

Graph der letzten Besuche	
10 - Besuche C 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Juli Do., 13. Juli Do., 20. Juli
C P	
Besucherübersicht	
3 Minuten 48s durchschnittliche Aufenthaltsdauer	0 interne Suchen, 0 einmalige Suchbegriffe
51 % abgesprungene Besucher (Verlassen der Webseite nach einer Seite)	5 Downloads, 5 Einmalige Downloads
مراجع 4,9 Aktionen pro Besuch (Seitenansichten، Downloads, ausgehende Verweise und interne Suchen)	مرسم المراجع Ausgehende Verweise ع Einmalige ausgehende Verweise المراجع Ausgehende Verweise
<b>0,35 s</b> durchschnittliche Generierungszeit	52 max. Aktionen pro Besuch

Es stehen Besuche, eindeutige Besucher, Aktionen, Aktionen pro Besuch, durchschnittliche Aufenthaltsdauer, Absprungrate und max. Aktionen pro Besuch zur Verfügung.

Im Graph lassen sich weitere Informationen einblenden:



Die Daten lassen sich wie gewohnt auch als csv, tsv (Excel), XML, Json, php, RSS oder als Bild exportieren.



## 4.2.2 Besucher – Log

Das Besucher-Log enthält detaillierte Informationen zu den Besucher/innen. Neben dem Datum des Besuchs, der anonymisierten IP-Adresse und dem Provider wird das Herkunftsland, der verwendete Browser, das Betriebssystem sowie die installierten Browserplugins angezeigt. Weiterhin wird die Herkunftsseite angezeigt sowie eine Liste der Aktionen der Besucher/innen auf der Seite.

15

Besucher-Log		
Freitag, 21. Juli 2017 - 08:37:53 IP: 194.95.255.0 Direkte Zugriffe	<i>(6)</i> <b>द</b>	3 Aktionen - 16 Minuten 21s 1. 3x Styleguide Bremen - Startseite www.styleguide.bremen.de/
Freitag, 21. Juli 2017 - 08:37:53 IP: 194.95.255.0	<i>(</i> ð <b>द</b> 🖵	<ol> <li>1 Aktion</li> <li>1. Styleguide Bremen - Startseite www.styleguide.bremen.de/</li> </ol>
Direkte Zugriffe		
Donnerstag, 20. Juli 2017 - 12:20:24 IP: 194.95.255.0	6 📭 Y	<ol> <li>1 Aktion</li> <li>1. Styleguide Bremen - Startseite www.styleguide.bremen.de/</li> </ol>
Website: www.kogis.bremen.de		

## 4.2.3 Benutzer und Benutzerdefinierte Variablen

Durch die Anonymisierung der IP-Adressen stehen in diesen beiden Bereichen keine Informationen zur Verfügung.

#### 4.2.4 Geräte

#### Gerätetyp

Das Widget Gerätetyp zeigt die ermittelten Gerätetypen an.

Gerätetyp 💿 🖒	
ТҮР	BESUCHE
Desktop	96
unbekannt	2
Smartphone	1
Digitalkamera	-
C Feature-Phone	-

#### Gerätemodell

Das Widget Gerätemodell zeigt die ermittelten Gerätemodelle an.

Gerätemodell 🛛 🖒	
MODELL	BESUCHE
unbekannt	98
Samsung - GALAXY DUOS 2	1
1-2 von 2	10 🔻

## Gerätemarke

Das Widget Gerätemarke zeigt die ermittelten Gerätemarken an.

Gerätemarke	
MARKE	▼ BESUCHE
unbekannt	98
🦛 Samsung	1
1-2 von 2	

#### Bildschirmauflösungen

Die Auflösung des Bildschirms stellt eine wichtige Information für die Webentwicklung dar, da diese den sichtbaren Bereich einer Bildschirmseite bestimmt. Je höher die Auflösung, desto größer ist der sichtbare Bereich auf einer Bildschirmseite.

1	7

Bildschirmauflösungen	
AUFLÖSUNG	▼ BESUCHE
1920x1080	21
1680x1050	20
1920x1200	11
2560x1440	7
1280x1024	6
1-5 von 19 nächste >	
Verwandter Bericht: Konfigurationen	

Die Liste kann durch einen Klick auf die Spalte "Besuche" oder "Auflösung" auf- oder absteigend sortiert werden.

Die Daten können als einfache Tabelle, Tabelle mit mehr Metriken, Säulendiagramm, Kreisdiagramm oder als Schlagwortwolke dargestellt werden. Weiterhin können Sie die Daten als csv, tsv, xml, json, php oder als rss exportieren. Die Diagramme können als Bild exportiert werden.

## 4.2.5 Software

#### Betriebssystem-Versionen

Die Tabelle zeigt eine Liste der Betriebssysteme, die die Besucher/innen verwenden. Die Liste kann mit einem Klick auf die Spalte "Besuche" oder "Betriebssystem-Versionen" auf- oder absteigend sortiert werden.

Betriebssystem-Versionen	
BETRIEBSSYSTEM-VERSION	BESUCHE
Windows 7	65
Mac 10.12	11
Windows 8.1	8
Windows 10	7
Mac 10.10	4
Mac 10.11	3
Android 5.1	2
Android 4.2	1
1-8 von 8	
Verwandter Bericht: Betriebssystem-Familien	

Die Daten können als einfache Tabelle, Tabelle mit mehr Metriken, Säulendiagramm, Kreisdiagramm oder als Schlagwortwolke dargestellt werden. Weiterhin können Sie die Daten als csv, tsv, xml, json, php oder als rss exportieren. Die Diagramme können als Bild exportiert werden.

#### Browser

Der Widget zeigt an, mit welchen Browsern die Besucher/innen die Website betrachten. Die Liste kann mit einem Klick auf die Spalte "Besuche" und "Browser" auf- oder absteigend sortiert werden.

-	$\mathbf{n}$
	-

Browser	
BROWSER	▼ BESUCHE
🥖 Internet Explorer	58
Chrome	19
😻 Firefox	13
🤣 Safari	8
unbekannt	2
Ohrome Mobile	1
1-6 von 6	
Verwandter Bericht: Browser-Version	

Die Daten können als einfache Tabelle, Tabelle mit mehr Metriken, Säulendiagramm, Kreisdiagramm oder als Schlagwortwolke angezeigt werden. Weiterhin können die Daten als csv, tsv, xml, json, php oer als rss exportiert werden. Die Diagramme können als Bild exportiert werden.

#### Konfigurationen

Das Widget **Konfiguration** zeigt eine Tabelle mit einer Kombination aus Betriebssystem, Browser und Bildschirmauflösung, die die Besucher/innen verwenden. Sie können die Daten mit einem Klick auf die Spalte "Besuche" und "Konfiguration" auf- oder absteigend sortieren.

Die Daten können als Tabelle, Tabelle mit mehr Metriken, Säulendiagramm, Kreisdiagramm oder als Schlagwortwolke dargestellt werden. Weiterhin können Sie die Daten als csv, tsv, xml, json, php oder als rss exportieren. Die Diagramme können als Bild exportiert werden.

Konfigurationen	
KONFIGURATION	▼ BESUCHE
Windows / Internet Explorer / 1680x1050	17
Windows / Internet Explorer / 1920x1080	11
Windows / Chrome / 1920x1080	8
1-3 von 34 nächste »	
Verwandter Bericht: Bildschirmauflösungen	

#### **Browser-Engines**

Das Widget **Browser-Engines** bietet einen Überblick über die Browserfamilien, die hinter den verwendeten Browsern der Besucher stehen. Bekannte Browserfamilien sind Trident (Internet Explorer), Gecko (Firefox) und WebKit (Safari).



Die Daten können als Tabelle, Tabelle mit mehr Metriken, Säulendiagramm, Kreisdiagramm oder als Schlagwortwolke dargestellt werden. Weiterhin können die Daten als csv, tsv, xml, json, php oder als rss exportiert werden. Die Diagramme können auch als Bild exportiert werden.

#### **Browser-Plugins**

Ein Plugin ist eine Funktion, die man einem Browser hinzufügen kann, z.B. um spezielle Datenformate anzuzeigen. Häufig installierte Plugins sind z.B. PDF oder Flash. Diese Information kann für sie wichtig sein, wenn sie das richtige Format für die Auslieferung der Inhalte suchen.

Browser-Plugins		
PLUGIN	▼ % BESUCHE	BESUCHE
🖌 Flash	67 %	68
🔔 Java	67 %	68
🥪 Silverlight	57 %	58
🧏 Pdf	27 %	27
Q Windowsmedia	5 %	5
🤣 Realplayer	2 %	2
Q Quicktime	1 %	1
Cookie	0 %	-
him, Director	0 %	-
🗳 Gears	0 %	-
E Hinweis: Die Erkennung von Plugins funktioniert nicht im Internet Explorer vor Version 11. Diese Statistik beruht nur auf Nicht-IE Browsern sowie neueren Version des IE.		

Die Tabelle kann mit einem Klick auf die Spalte "Besuche", "Besuche in %" und "Plugin" aufoder absteigend sortiert werden.

Die Daten können als csv, tsv, xml, json, php oder rss exportiert werden.

## 4.2.6 Orte

Land

Das Widget **Land** zeigt die Anzahl eindeutiger Besucher/innen aus einem Herkunftsland. Die Liste kann mit einem Klick auf die Spalte "Besuche" und "Land" auf- oder absteigend sortiert werden.

Land	
LAND	▼ BESUCHE
Deutschland	97
Vereinigte Staaten	2
? unbekannt	1
Österreich	1
1-4 von 4	
Notiz: Sie benutzen den standardmäßigen Standortanbieter. Das bedeutet, dass Piwik d die Sprache des Besuchers erahnen wird. Lesen sie dies, um zu erfahren, wie Sie eine ge Standorterkennung einrichten.	en Standort durch nauere

Sollte die Liste sehr lang werden, befindet sich unterhalb der Tabelle eine Jumplist. Zusätzlich kann man im Suchfeld gezielt nach einzelnen Einträgen suchen.

Die Daten der Tabelle können auch mit "mehr Metriken", "Tabelle mit Zielmetriken", Säulendiagramm, Kreisdiagramm oder als Schlagwortwolke dargestellt werden. Weiterhin können die Daten als csv, tsv(Excel), xml, json, php oder rss exportiert werden.

#### Kontinet

Das Widget **Kontinent** verhält sich analog zum Widget **Land**, mit dem Unterschied, dass die Anzahl eindeutiger Besucher/innen für einen Kontinent zusammengefasst werden.

Kontinent 💿 🖒	
KONTINENT	▼ BESUCHE
Europa	98
Nordamerika	2
unbekannt	1

Die Daten können als einfache Tabelle, Tabelle mit mehr Metriken, Tabelle mit Zielmetriken, Säulendiagramm, Kreisdiagramm und Schlagwortwolke angezeigt werden. Die Daten können auch als csv, tsv, xml, json, php oder rss exportiert werden.

Inhalt

#### 23

## Region

Durch die Anonymisierung der IP-Adressen stehen in dieser Rubrik keine Informationen zur Verfügung.

## Browsersprache

Das Widget Browsersprache zeigt die Sprache der verwendeten Browser an.

Browsersprache 🛛 🖒	
SPRACHE	▼ BESUCHE
Deutsch	98
Englisch	3
1-2 von 2	
E C Verwandter Bericht: Sprach-Code	10 🔻

## Stadt

Durch die Anonymisierung der IP-Adressen stehen in dieser Rubrik keine Informationen zur Verfügung.

## 4.2.7 Engagement

#### Wiederkehrende Besuche

Sie erhalten hier einen Überblick über wiederkehrende Besucher/innen. Dieses Widget ist in verschiedene Berichte unterteilt, die Sie unterhalb der Graphik auswählen können. Sie können zwischen wiederkehrenden Besuchen, Aktionen von wiederkehrenden Besuchen, Aktionen pro wiederkehrendem Besuch, durchschnittlicher Aufenthaltszeit und der Absprungrate wählen.



Die Daten können nur als Graph dargestellt werden. Weiterhin können die Daten als csv, tsv, xml, json, php und rss exportiert werden. Der Graph kann als Bild exportiert werden.

#### Besuche pro Besuchsdauer

Dieser Bericht zeigt die Anzahl der Besuche für eine bestimmte Besuchsdauer

Die Daten können als Tabelle, Säulendiagramm, Kreisdiagramm oder als Schlagwortwolke dargestellt werden. Weiterhin können Sie die Daten als csv, tsv, xml, json, php oder als rss exportieren. Die Diagramme können als Bild exportiert werden.



#### Besuche nach Seitenzahl

Die Auswertung stellt dar, wie viele Besucher/innen sich wie viele Seiten angesehen haben.

Inhalt

25

Besuche nach Seitenanzahl 💿 🖒				
5 Seiten 21+ Seiten 1 Seiten 15-20 Seiten 6-7 Seiten				
11-14 Seiten 3 Seiten 2 Seiten 4 Seiten 8-10 Seiten				

Die Daten können als Tabelle, Säulendiagramm, Kreisdiagramm oder als Schlagwortwolke dargestellt werden. Weiterhin können Sie die Daten als csv, tsv, xml, json, php oder als rss exportieren. Die Diagramme können als Bild exportiert werden.

#### Besuche nach Besuchsanzahl

Da aus Datenschutzgründen nur Session-basierte Cookies (und die Speicherung der IP-Adressen nicht) zulässig sind, werden auch wiederkehrende Besuche als neue Besuche gezählt.

Besuche nach Besuchsanzahl		
BESUCHSANZAHL 🔺	BESUCHE	% BESUCHE
1 Besuch	357	100 %
2 Besuche	-	0 %
3 Besuche	-	0 %

#### Besuche nach Tage seit letztem Besuch

Da aus Datenschutzgründen nur Session-basierte Cookies (und die Speicherung der IP-Adressen nicht) zulässig sind, werden auch wiederkehrende Besuche als neue Besuche gezählt.

Besuche nach Tage seit letztem Besuch	
TAGE SEIT DEM LETZTEN BESUCH	BESUCHE
Neue Besuche	357
0 Tage	-
1 Tag	-
2 Tage	-

## 4.2.8 Zeiten

#### Besuche nach lokaler Zeit

Das Widget zeigt, wie spät es war, als die Besucher/innen mit seiner/ihrer lokalen Zeit die Seite besucht hat.



Die Daten können als Tabelle, Tabelle mit mehr Metriken, Säulendiagramm, Kreisdiagramm oder als Schlagwortwolke dargestellt werden. Weiterhin können Sie die Daten als csv, tsv, xml, json, php oder als rss exportieren. Die Diagramme können als Bild exportiert werden.

27

#### Besuche nach Server-Zeit

Das Widget zeigt, wie spät es war, als die Besucher/innen mit der Serverzeit die Seite besucht haben.



Die Daten können als Tabelle, Tabelle mit mehr Metriken, Tabelle mit Zielmetriken, Säulendiagramm, Kreisdiagramm oder als Schlagwortwolke dargestellt werden. Weiterhin können Sie die Daten als csv, tsv, xml, json, php oder als rss exportieren. Die Diagramme können als Bild exportiert werden.

## 4.2.9 Besucherkarte in Echtzeit

Das Widget steht nicht zur Verfügung.



#### 4.3 Aktionen

In den Bereich Aktionen fallen alle Aktivitäten, die Ihre Besucher/innen auf Ihren Webseiten vornehmen. Dazu zählen Seitenbesuche, Downloads oder das Absenden von Formularen genauso, wie ein Klick auf einen ausgehenden Verweis.

### 4.3.1 Seiten

Der Bericht zeigt Informationen zu den aufgerufenen Seiten eines URL - Pfades. Die Tabelle ist hierarchisch organisiert und bildet auf jeder Ebene einen Teil des URL – Pfades ab. Mit einem Klick auf ein vorangestelltes + Zeichen erreichen Sie die jeweils darunterliegende Hierarchieebene.

Seiten 🛛 🖒						
SEITEN-URL	SEITENANSICHTEN	▼ EINDEUTIGE SEITENANSICHTEN	ABSPRUNGSRATE	DURCHSCHNITTSZEIT PRO SEITE	AUSSTIEGSRATE	DURCHSCHNITTLICHE GENERIERUNGSZEIT
E* /index	152	68	48 %	00:02:31	66 %	0,27 s
🕆 online_medien	100	49	67 %	00:00:59	53 %	0,61 s
🕆 sixcms	40	20	57 %	00:00:46	50 %	0,14 s
₽ <sup>*</sup> /online_medien-1467	30	12	0 %	00:00:06	33 %	0,39 s
₽* /detail.php?gsid=bremen02.c.736.de	20	8	0 %	00:02:05	38 %	0,28 s
	18	6	0 %	00:00:04	0 %	0,24 s
	12	6	0 %	00:00:24	17 %	0,16 s

Die Daten können als csv, tsv, xml, json, php oder als rss exportiert werden.

#### 4.3.2 Eingangsseiten

Eingangsseiten sind die Seiten, über die die Besucher/innen der Website betreten. Nutzer/innen können über die Startseite, über gespeicherte Favoriten, über Links auf anderen Websites oder über Suchergebnisseiten einer Suchmaschine auf Ihre Seite gelangen. Diese Tabelle ist ebenfalls hierarchisch organisiert.

Einstiegsseiten			
URL DER EINSTIEGSSEITE	EINGÄNGE	ABSPRÜNGE	ABSPRUNGSRATE
E* /index	66	32	48 %
e online_medien	21	14	67 %
🕀 sixcms	7	4	57 %
E <sup>a</sup> /online_medien-1467	2	-	0 %
🗄 einfuehrung	2	1	50 %
print_medien	1	-	0 %
E" /einfuehrung-1464	1	-	0 %

Die Daten können als csv, tsv, xml, json, php oder als rss exportiert werden.

#### 4.3.3 Ausstiegseiten

Ausstiegsseiten sind die Seiten, über die Besucher/innen die Webseite verlassen. Diese Tabelle ist ebenfalls hierarchisch organisiert.

Ausstiegsseiten			
URL DER AUSSTIEGSSEITE	AUSSTIEGE	EINDEUTIGE SEITENANSICHTEN	AUSSTIEGSRATE
₽² /index	45	68	66 %
online_medien	26	49	53 %
e sixcms	10	20	50 %
E <sup>a</sup> /online_medien-1467	4	12	33 %
⊮ /print_medien-1469	4	6	67 %

Die Daten können als csv, tsv, xml, json, php oder als rss exportiert werden.

## 4.3.4 Seitentitel

Diese Auswertung gibt einen Überblick über die Seitenbesuche je Seitentitel. Der Seitentitel wird in der Browserzeile über dem Browsermenü angezeigt.

Seitentitel						
SEITENNAME	SEITENANSICHTEN	▼ EINDEUTIGE SEITENANSICHTEN	ABSPRUNGSRATE	DURCHSCHNITTSZEIT PRO SEITE	AUSSTIEGSRATE	DURCHSCHNITTLICHE GENERIERUNGSZEIT
Styleguide Bremen - Startseite	156	70	48 %	00:02:28	66 %	0,26 s
Styleguide Bremen - Online-Medien	40	16	0 %	00:00:47	25 %	0,37 s
Styleguide Bremen - Print-Medien	36	12	0 %	00:01:27	58 %	0,24 s
Styleguide Bremen - Keine Berechtigung	22	9	0 %	00:00:24	56 %	0,08 s
Styleguide Bremen - Einführung	18	8	0 %	00:00:32	13 %	0,17 s
Styleguide Bremen - Symbole, Icons und Piktogramme	18	8	67 %	00:02:06	75 %	0,99 s

Die Daten können als csv, tsv, xml, json, php oder als rss exportiert werden.

## 4.3.5 Interne Suche

In diesem Widget stehen keine Informationen zur Verfügung.

Suchbegriffe (interne Suche)	Besuchte Seiten nach einer internen Suche
Es stehen keine Daten für diesen Bericht zur Verfügung.	Es stehen keine Daten für diesen Bericht zur Verfügung.
	Verwandter Bericht: Seitentitel nach einer internen Suche
Suchbegriffe ohne Ergebnisse	Suchkategorien
Es stehen keine Daten für diesen Bericht zur Verfügung.	Es stehen keine Daten für diesen Bericht zur Verfügung.

#### 4.3.6 Ausgehende Verweise

Dieser Bericht zeigt eine Liste mit URL's die auf andere Domains verweisen und von einem Besucher angeklickt wurden, um die Seite zu verlassen. Der Bericht ist hierarchisch organisiert.

Ausgehende Verweise 💿 🖒		
ANGEKLICKTE URL	<ul> <li>EINDEUTIGE KLICKS</li> </ul>	KLICKS
🗄 ssl2.bremen.de	9	10
⊕ www.styleguide.bremen.de	б	6
⊕ wfb-bremen.de	4	4
🙂 www.kogis.bremen.de	3	3

Die Daten können auch als csv, tsv, xml, json, php oder als rss exportiert werden.

#### 4.3.7 Donwloads

Das Widget **Downloads** zeigt Ihnen, wie viele Dateien heruntergeladen wurden. Der Bericht ist hierarchisch organisiert. Mit einem Klick auf ein vorangestelltes + Zeichen erweitern Sie die Ansicht.

Downloads		
DOWNLOAD-URL	<ul> <li>EINDEUTIGE DOWNLOADS</li> </ul>	DOWNLOADS
⊖ wfb-bremen.de	5	5
E <sup>a</sup> /sixcms/media.php/49/MARKEN-MANUAL-BREMEN_08-03-16.pdf	5	5

Die Daten können als csv, tsv, xm, json, php oder als rss exportiert werden.

## 4.3.8 Ereignisse

In diesem Widget stehen keine Informationen zur Verfügung.

Ereignisse Ereigniskategorien Ereignisaktionen	Ereigniskategorien
Ereignisnamen	Es stehen keine Daten für diesen Bericht zur Verfügung.
	🏟 🗄 🗠 10 🔻
	Die sekundäre Dimension ist Ereignisaktion. Wechseln zu <b>Ereignisname</b>
	Did you know? Using Events you can measure any user interaction and gain amazing insights into your audience. Learn more. To measure blocks of content such as image galleries, listings or ads: use <u>Content Tracking</u> and see exactly which content is viewed and clicked. When you publish videos or audios, <u>Media Analytics gives deep insights into your audience</u> and how they watch your videos or listens to your music.

Die Verwendung benutzerdefinierter Ereignisse ist eine fortgeschrittene Technik, die nur von Piwik – Administratoren **kostenpflichtig** eingerichtet werden kann. Für weitere Informationen zur Verwendung und Einrichtung wenden Sie sich bitte an <u>cc-egov@afz.bremen.de</u>. Ein Support in diesem Bereich erfolgt nicht.

#### 4.3.9 Inhalte

In diesem Widget stehen keine Informationen zur Verfügung.

Inhalt

31

Inhalte Inhaltsname Inhaltsteil	Inhaltsname Es stehen keine Daten für diesen Bericht zur Verfügung.
	Es stehen keine Daten für diesen Bericht zur Verfügung.

Die Verwendung benutzerdefinierter Inhalte ist eine fortgeschrittene Technik, die nur von Piwik – Administratoren **kostenpflichtig** eingerichtet werden kann. Für weitere Informationen zur Verwendung und Einrichtung wenden Sie sich bitte an <u>cc-egov@afz.bremen.de</u>. Ein Support in diesem Bereich erfolgt nicht.

### 4.4 Verweise

## 4.4.1 Übersicht

Die Übersicht **Entwicklung über den Zeitraum** zeigt Ihnen, von welcher Seite die Besucher/innen die Seite erreicht haben. Der Bericht zeigt 4 Kurven für direkten Zugriff, von einer anderen Website, von einer Suchmaschine oder von einer Kampagne. Sie können die Verweisart mit einem Klick auf einen dieser Begriffe unterhalb der Graphik auswählen.



Zusätzlich können Sie den Vermittler nach Verweisart unterscheiden. Es stehen Suchmaschinen, Webseiten, Stichwörter und Kampagnen zur Unterscheidung zur Verfügung.

G1 direkte Zugriffe, 60 % aller Besuche	14 von Websites, 14 % aller Besuche
26 von Suchmaschinen, 26 % aller Besuche	<b>0</b> von Kampagnen
\_\\_\\_\\ 1 verschiedene Suchmaschinen	∬∬ 2 verschiedene Websites, (mit 6 verschiedenen URLs)
\/\\/\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	0 verschiedene Kampagnen

Die Daten können als csv, tsv, xml, json, php oder als rss exportiert werden. Die Graphik kann als Bild exportiert werden.

## 4.4.2 Alle Verweise

Die Tabelle zeigt weitere Metriken zur Verweisart für den ausgewählten Zeitraum.

-					
Verweistypen					
VERWEISART	▼ BESUCHE	AKTIONEN	AKTIONEN PRO BESUCH	DURCHSCHNITTSZEIT AUF DER WEBSITE	ABSPRUNGSRATE
Direkte Zugriffe	61	391	6,4	5 Minuten 49s	43 %
Suchmaschinen	26	43	1,7	1 s	58 %
Websites	14	53	3,8	2 Minuten 39s	71 %
Verweise					
VERWEIS	▼ BESUCHE	AKTIONEN	AKTIONEN PRO BESUCH	DURCHSCHNITTSZEIT AUF DER WEBSITE	ABSPRUNGSRATE
(suchbegriff) Suchbegriff nicht definiert	26	43	1,7	1 s	58 %
(website) www.kogis.bremen.de	12	36	3	3 Minuten 0s	75 %
(website) www.bremen.de	2	17	8,5	31 s	50 %
	1-3 von 3				

Die Daten können als einfache Tabelle, Tabelle mit mehr Metriken, Tabelle mit Zielmetriken, Säulendiagramm, Kreisdiagramm oder als Schlagwortwolke dargestellt werden.

Weiterhin kann man die Daten als csv, tsv, xml, json, php oder als rss exportieren. Die Graphiken können als Bild exportiert werden.

## 4.4.3 Suchmaschinen und Suchbegriffe

Die Tabelle **Suchbegriffe** zeigt, mit welchen Suchbegriffen die Besucher/innen die Website bei einer Suchmaschine gefunden hat. Mit einem Klick auf einen Suchbegriff, werden die Suchmaschinen angezeigt, bei denen Besucher die Suche durchgeführt haben.

Suchbegriffe 💿 🖒			
SUCHBEGRIFF	▼ BESUCHE		
⊕ Suchbegriff nicht definiert	26		
1-1 von 1	25 🔻		
Did you know? Use Search Keywords Performance to see all keywords behind 'keyword not defined'. All keywords searched by your users on Google, Bing and other search engines will be listed and you can even monitor the SEO position of your website in their search results.			

Die Daten können als Tabelle, Tabelle mit mehr Metriken, Tabelle mit Zielmetriken, Säulendiagramm, Kreisdiagramm oder als Schlagwortwolke angezeigt werden. Die Daten können auch als csv, tsv, xml, json, php oder als rss exportiert werden. Weiterhin kann man die Graphiken als Bild exportieren.

Die Tabelle **Suchmaschinen** zeigt mit welcher Suchmaschine eine Seite auf der Website gefunden wurde. Mit einem Klick auf einen Eintrag, werden die Suchbegriffe angezeigt, die ein Besucher bei der Suche verwendet hat.

Suchmaschinen	
SUCHMASCHINE	▼ BESUCHE
🗄 G Google	26
1-1 von 1	

Die Daten können als Tabelle, Tabelle mit mehr Metriken, Tabelle mit Zielmetriken, Säulendiagramm, Kreisdiagramm oder als Schlagwortwolke angezeigt werden. Die Graphiken können als Bild exportiert werden. Weiterhin können die Daten als csv, tsv, xml, json, php oder als rss exportiert werden.

#### 4.4.4 Websites & soziale Netzwerke

Die Tabelle **Websites** zeigt, welche Webseiten auf Ihre Webseite verweisen, wenn ein Besucher diesem Link gefolgt ist. Mit einem Klick auf einen Eintrag werden die URL's zu den Webseiten gezeigt.

Websites 💿 🖒	
WEBSITE	▼ BESUCHE
www.kogis.bremen.de	12
www.bremen.de	2
1-2 von 2	25 🔻

Die Daten können als Tabelle, Tabelle mit mehr Metriken, Tabelle mit Zielmetriken, Säulendiagramm, Kreisdiagramm oder als Schlagwortwolke angezeigt werden. Die Daten können auch als csv, tsv, xml, json, php oder als rss exportiert werden. Weiterhin kann man die Graphiken als Bild exportieren.

Im Bereich Soziale Netzwerke stehen keine Informationen zur Verfügung.



## 4.4.5 Kampagnen

Dieser Bericht zeigt, welche Kampagnen die Besucher/innen auf der Website geführt haben. Für die Einrichtung von Kampagnen können Sie das URL-Builder-Tool verwenden. Die Kampagnen – URL muss auf der Webseite platziert werden, damit diese von Piwik registriert werden kann.

35

Kampagnen 💿 🖒			
Es stehen keine Daten für diesen Bericht zur Verfügung.			

Die Daten können als Tabelle, Tabelle mit mehr Metriken, Tabelle mit Zielmetriken, Säulendiagramm, Kreisdiagramm oder als Schlagwortwolke angezeigt werden. Die Daten können auch als csv, tsv, xml, json, php oder als rss exportiert werden. Weiterhin kann man die Graphiken als Bild exportieren.

## 4.5 Ziele

## 4.5.1 Übersicht

Hier können Sie ein neues Ziel definieren. Ziele werden anhand von Benutzeraktionen ausgelöst. Dies können z.B. der Aufruf einer bestimmten Seite, ein Download oder eine Anmeldung sein. Zieldefinitionen werden häufig bei der Vermarktung von Produkten eingesetzt. Es handelt sich hierbei um eine fortgeschrittene Technik, die von erfahrenen Piwikadministratoren **kostenpflichtig** eingerichtet werden muss. Für Fragen zur Definition von Zielen wenden Sie sich bitte an <u>cc-egov@afz.bremen.de</u>. Ein Support in diesem Bereich erfolgt nicht.



5	essung und Verbesserung Ihrer geschäftlichen Ziele.
hr zum Thema Erfassen von Zielen in Piwik erfahren Sie in der Dokumentation	n.
Name des Ziels	
Beschreibung	
Ziel ist erreicht	
wenn vom Besucher	<ul> <li>Die angegebene URL (Seite oder Gruppe von Seiten) wird besucht</li> </ul>
	O eine Seite mit einem bestimmten Titel besucht
	O Ein Ereignis auslösen
	O eine Datei herunterladen wird

#### 37

## 5. Alle Webseiten

Das Dashboard aller Webseiten zeigt eine Liste der Webseiten, für die ein/e Piwik-Benutzer/in freigeschaltet ist. Die Tabelle gibt einen schnellen Überblick zu den Besuchen, Seitenansichten, Umsatz (wenn dieser für eine Seite definiert wurde) und der Entwicklung der Seite über die angegebene Zeitspanne. Für die Entwicklung stehen in der Auswahlliste Besuche, Seitenansichten und Umsatz zur Verfügung.

Dashboard aller Websites (Gesamt: 530 Besuche, 2.646 Seitenansichten, 2.870 Aktionen, 0 Einnahmen) 💿 🖒				
WEBSITE	▼ BESUCHE	SEITENANSICHTEN	UMSATZ	ENTWICKLUNG Besuche
www.kogis.bremen.de 🖻	357	1.962	0 €	
www.styleguide.bremen.de ₪	101	458	0 €	M.A.
EGVP R <sup>a</sup>	72	226	0 €	M*

Eine API (Application Programming Interface) ist eine Schnittstelle für Programmierer. Diese Funktionen sollten nur von Entwicklern genutzt werden und sind für die Übergabe von Webanalysedaten an Fremdanwendungen gedacht.

Hinweis: Diese Funktion wird nicht durch das KoGIs unterstützt!

#### 39

## 7. E-Mail-Berichte

Der Menüpunkt zeigt die Berichte, die für diese Webseite als E-Mail versendet werden, in einer tabellarischen Übersicht. Neue Berichte können über den Link "Einen Bericht erstellen oder planen" eingerichtet werden.

Folgen Sie dem Link und geben Sie eine Beschreibung für den Bericht ein. Die Beschreibung wird auf der ersten Seite des Berichts angezeigt.

Einen Bericht erstellen und planen	
Website www.kogis.bremen.de	
Beschreibung	Die Beschreibung wird auf der ersten Seite des Berichts angezeigt.

Sie können ein Segment wählen das auf die Daten des E-Mail-Berichts angewendet werden soll. Sie können Segmente auf dem Dashboard anlegen oder bearbeiten, klicken Sie dann auf die "Alle Besuche" Box und dann auf "Neues Segment hinzufügen".



Wählen Sie in der Auswahlliste für den E-Mail-Zeitplan die gewünschte Einstellung aus.

Es stehen

- Niemals,
- Täglich,
- Wöchentlich oder
- Monatlich

zur Verfügung. Wählen Sie zusätzlich eine Uhrzeit.



Tragen Sie zusätzliche E-Mailempfänger in das Textfeld ein.

Bericht versenden via

EMAIL

Anschließend können Sie ein Berichtsformat wählen. Es stehen PDF oder HTML zur Auswahl.

•

Berichtsformat

HTML

Im Feld "Bericht senden an" ist das Ankreuzfeld "An mich senden" ausgewählt. Belassen Sie diese Einstellung, wenn der Bericht an Ihre E-Mailadresse gesendet werden soll oder entfernen Sie den Haken.

Sie können noch weitere Ziel-E-Mail-Adressen angeben.

Bericht zusätzlich an folgende E-Mail-Adressen senden (eine Adresse pro Zeile):

Sie können die Anzeigeoption des Berichts vergeben:



Abschließen wählen Sie die Statistiken aus, die Sie für Ihren E-Mail-Bericht benötigen. Eine Mehrfachauswahl ist möglich.





Mit einem Klick auf den Button "Bericht ändern" bestätigen Sie die Einrichtung Ihres E-Mail-Berichts.

Richten Sie so viele Berichte ein, wie Sie benötigen. In der Übersichtsliste der Berichte finden Sie auch die Links zum Ändern oder Löschen eines Berichts.

Persönliche Email-Berichte						
Beschreibung	E-Mail-Zeitplan	Berichtsformat	Bericht senden an	Download	Ändern	Löschen
Testbericht KoGIs	Wöchentlich	PDF	isabella.schicktanz@finanzen.bremen.de 🖼 Bericht jetzt senden	لمبر Download	Ø	î
C EINEN BERICHT ERSTELLEN UND PLANEN						



## 8. Einstellungen

Hier können Sie Ihre Benutzereinstellungen ändern. Ihr Benutzername kann nicht geändert werden, jedoch können Sie den Alias (angezeigter Benutzername), Ihre E-Mailadresse oder Ihr Passwort ändern.

<b>⊥</b> ≓ Persönlich	Persönliche Einstellungen	
Einstellungen E-Mail-Berichte	Benutzername schicktanz	Ihr Benutzername kann nicht geändert werden.
Mobile Messaging	Alias	
Benutzer Privatsphäre	Isabella Schicktanz	
Websites     Verwalten	E-Mail isabella.schicktanz@finanzen.bremen.de	
Tracking-Code Ziele	Sprache Deutsch •	Über Piwik Übersetzungen
Plattform Marketplace	Zeitformat	
Widgets	24-Stunden Uhr	

Weiterhin können Sie einen Bericht wählen, der standardmäßig als Startseite geladen wird, wenn Sie sich an Piwik anmelden. Es stehen das Dashboard aller Webseiten oder das Dashboard einer spezifischen Webseite zur Verfügung. Beachten Sie bitte, dass Sie nur die Webseiten auswählen können, für die Sie auch die entsprechenden Berechtigungen haben.

Bericht, der standardmäßig geladen wird	
Dashboard aller Websites	
Dashboard aller Websites	
O Dashboard für eine spezifische Website	
WWW.KOGIS.BREMEN.DE *	

Als Voreinstellung für das Berichtsdatum ist "Letzte 30 Tage" ausgewählt. Sie können zwischen Heute, Gestern, Vergangene 7 Tage (exkl. Heute), Vergangene 30 Tage (exkl. Heute), Letzte 7 Tage (inkl. Heute), Letzte 30 Tage (inkl. Heute), Aktuelle Woche, Aktueller Monat und Aktuelles Jahr wählen.

Berichtsdatum, welches standardmäßig geladen wird			
0	Heute		
0	Gestern		
0	Vergangene 7 Tage (exkl. heute)		
0	Vergangene 30 Tage (exkl. heute)		
0	Letzte 7 Tage (inkl. heute)		
٠	Letzte 30 Tage (inkl. heute)		
0	Aktuelle Woche		
0	Aktueller Monat		
0	Aktuelles Jahr		

Wenn Sie Ihr Passwort ändern möchten, geben Sie ein neues ein. Ansonsten lassen Sie dieses Feld frei.

Passwort ändern	
Neues Passwort	Wenn Sie Ihr Passwort ändern möchten, geben Sie ein neues ein. Ansonsten lassen Sie dieses Feld frei.
Neues Passwort (Wiederholung)	Geben Sie Ihr Passwort nochmals ein.

Standardmäßig zählt Piwik Ihre Besuche auf Ihrer Webseite mit. Möchten Sie dagegen ausschließen, dass Ihre Besuche mitgezählt werden, müssen Sie für jeden Computer ein Cookie installieren. Im Anschluss werden Ihre Besuche von Piwik ignoriert. Dies ist immer dann sinnvoll, wenn Sie Ihre redaktionelle Arbeit von der Statistikauswertung trennen wollen. Den Link zum Installieren des Cookies finden Sie im Menü Einstellungen unter "Ihre Besuche von der Erfassung via Cookie ausschließen".

Ihre Besuche von der Erfassung via Cookie ausschließen	
Ihre Besuche werden von Piwik nicht ignoriert (das Piwik-Cookie zum Ignorieren von Besuchen wurde nicht in Ihrem Browser gefunden).	
>Klicken Sie hier, um ein Cookie zu setzen, damit Ihre Besuche auf Websites ignoriert werden, die Piwik auf 194.95.254.227 trackt.	
	ч

#### - 45

## 9. Abmelden

Bitte beenden Sie Ihre Arbeit im Backend von Piwik immer, indem Sie den Link "Abmelden" betätigen. Dies verhindert, dass Ihre Sessiondaten weiterhin geöffnet bleiben.

## 10. Aktualisierungen

Datum	Thema	Art	Seite
Juli 2017	Vollständig überarbeitet		alle
Juni 2012	Neu erstellt		alle