

#### Der KoGIs-Baukasten

Wo stehen wir und was planen wir in 2018?





## Hintergrund und aktuelle Zahlen

- KoGIs wurde 2004 gegründet und 2006 für die Internetauftritte der Kernverwaltung verpflichtend vorgeschrieben. Ziele:
  - 1. Standardisierung der Infrastruktur
  - 2. Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen: Barrierefreiheit, Datenschutz, ...
  - 3. Einheitliches Design, CI, CD

#### Die Senatorin für Finanzen

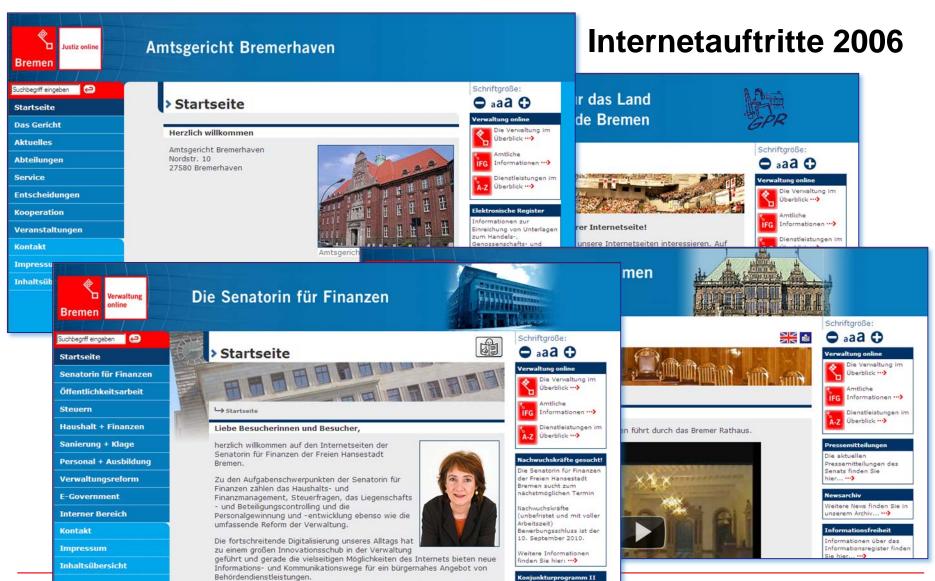




Internet

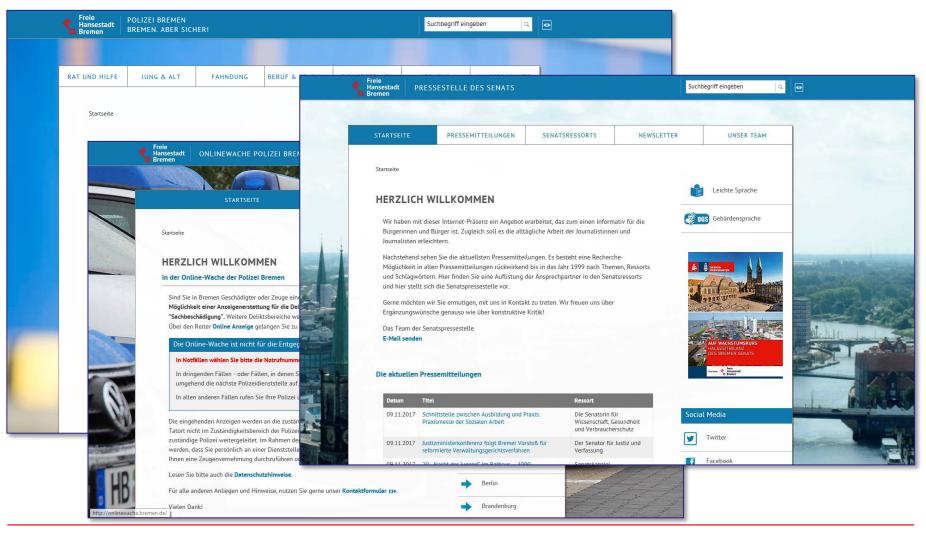
#### Die Senatorin für Finanzen





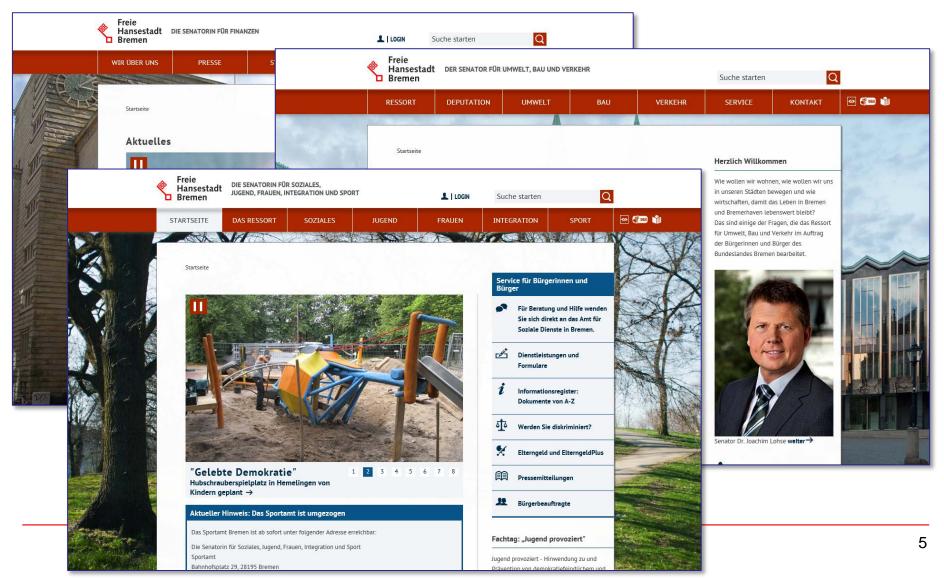


#### **Internetauftritte 2013**





#### **Internetauftritte 2017**



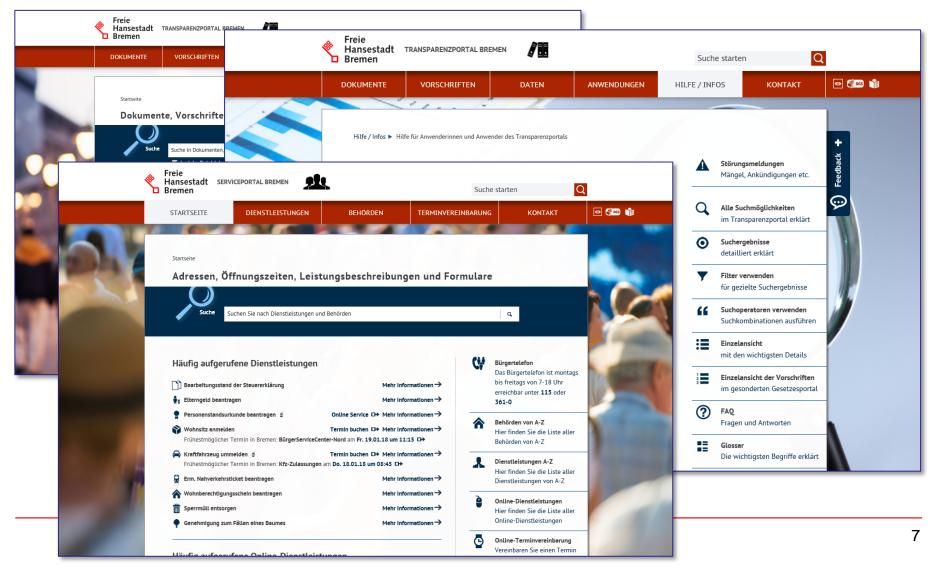


#### Hintergrund und aktuelle Zahlen

- KoGIs wurde 2004 gegründet und 2006 für die Internetauftritte der Kernverwaltung verpflichtend vorgeschrieben. Ziele:
  - 1. Standardisierung der Infrastruktur
  - 2. Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen: Barrierefreiheit, Datenschutz, ...
  - 3. Einheitliches Design, CI, CD
- Inzwischen knapp 200 Internet- und Intranetauftritte mit KoGIs auf zentralen Servern
- Zusätzlich knapp 60 Internetauftritte der Schulen auf extra Servern von SKB
- Zentrale Plattformen nutzen Standardbaukasten mit Projektanpassungen: Transparenzportal, Serviceportal, Gesetzesportal, ...



# Service- und Transparenzportal – auch KoGIs





#### Ausstattung des KoGls

#### Personell

- 0,5 Stellen im AFZ für Schulung und Support (seit 2008)
- 0,2 Stellen f
  ür Leitung/Steuerung KoGIs bei SF 41

#### Finanziell

 230.000 € für Betrieb, operatives Tagesgeschäft, Weiterentwicklung und Support beim Dienstleister; Lizenzen, weitere Dienstleistungen: Leichte Sprache, ...



# Modulentwicklung, Baukastenumfang

2008



• 2018





#### Kennen Sie diese Aussagen?





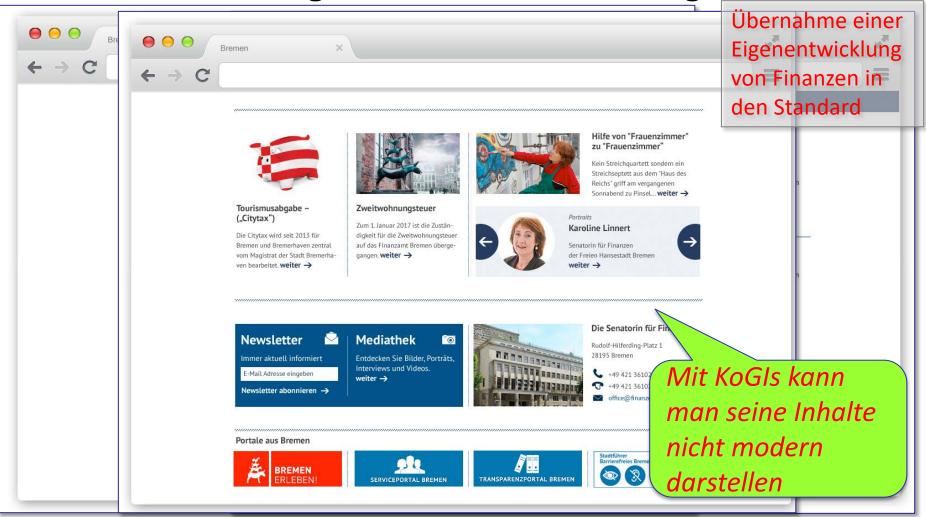
## Modulübersicht und Einsatzmöglichkeiten

- Zahlreiche Module in KoGIs sind nicht bekannt und werden damit nicht genutzt.
- Im Kursprogramm und Redaktionshandbuch werden alle Module grundlegend vorgestellt.
- Unter www.styleguide.bremen.de werden wir alle Module nach und nach vorstellen und mit passenden Bildern und Materialien die Einsatzmöglichkeiten vorstellen, um Ideen für die eigene Arbeit anzuregen.
- Der Einsatz von "Produktblättern" ist geplant.

KoGIs ist langweilig

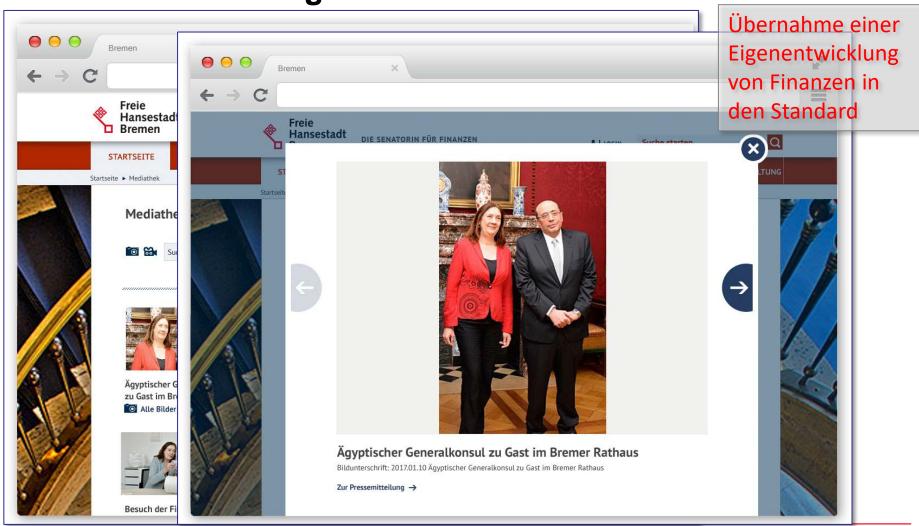


Planungen für 2018: Kacheldesign



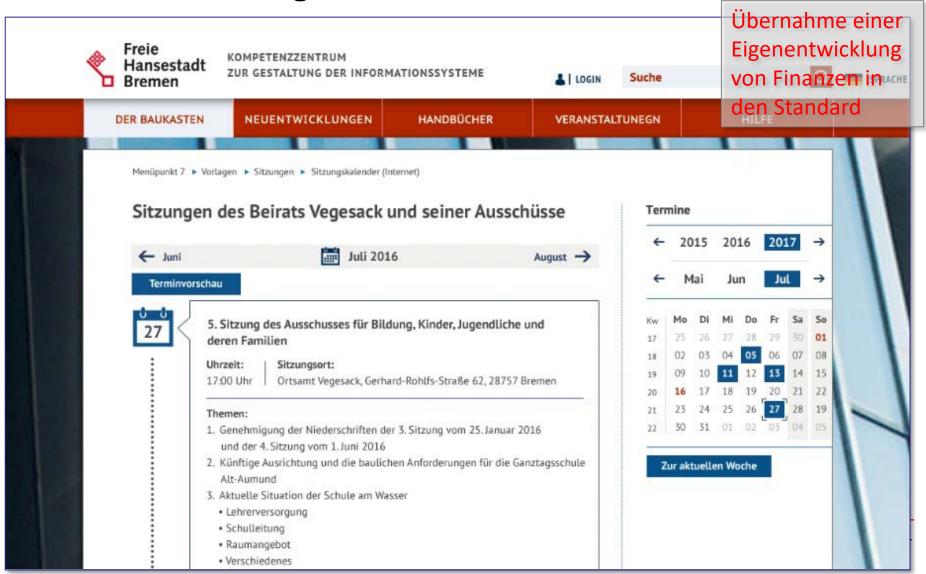


Planungen für 2018: Medienmodul





Planungen für 2018: Terminkalender





#### Wenn Ihnen KoGIs nicht reicht?

- Dann selber machen!
- In KoGIs ist die eigene Weiterentwicklung in der Geschäftsordnung als Grundsatz festgeschrieben.
- Es werden Entwicklungsumgebungen für Projekte zur Verfügung gestellt.



Quelle: http://www.e-fellows.net

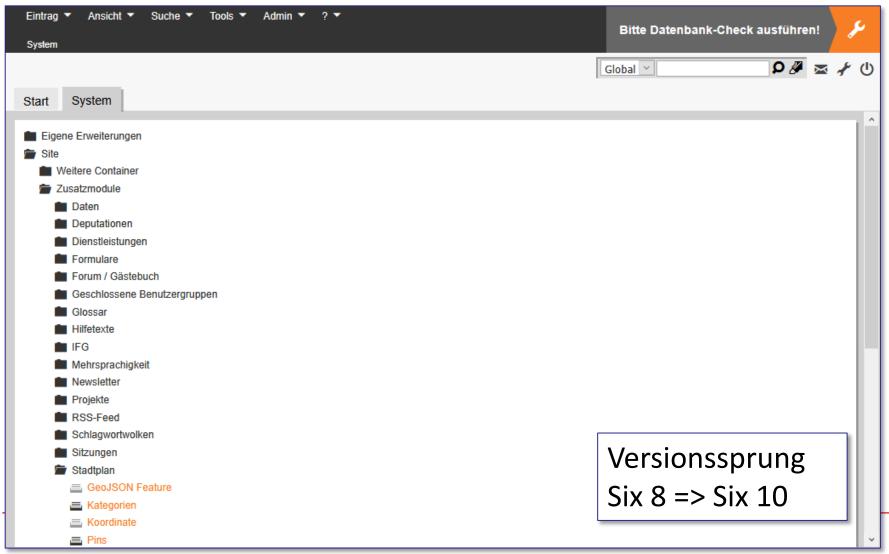
- Die spätere Übernahme in den Standard ist möglich, wenn
  - Andere Ressorts an der Entwicklung Interesse haben
  - Die Standards eingehalten wurden



Quelle: http://www.volarisgroup.com

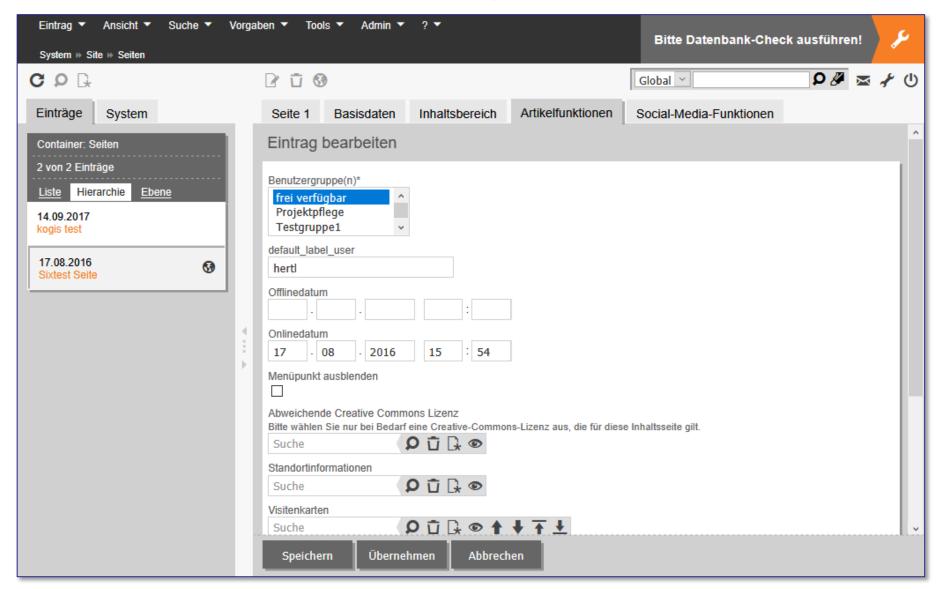


#### 2018: neue Six-Versionen/Redaktionsoberfläche



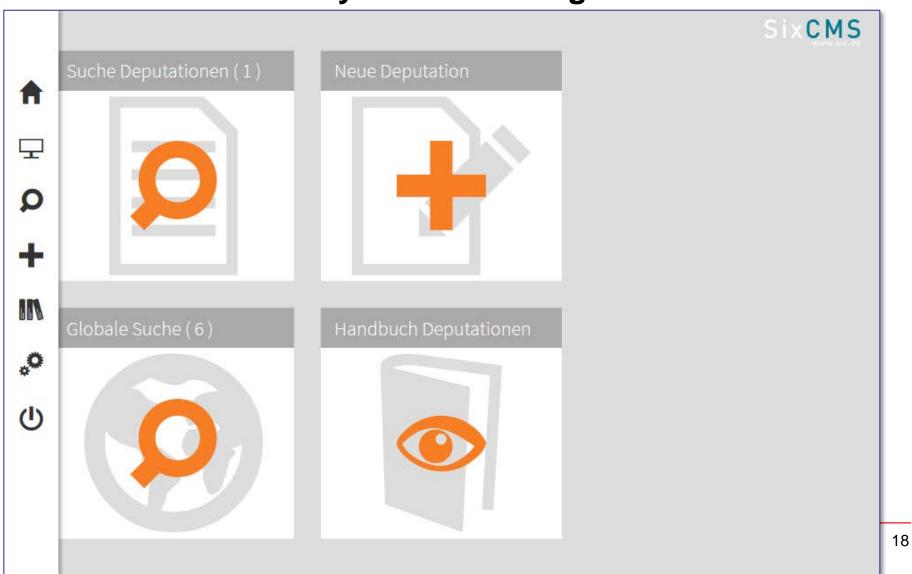


#### 2018: neue Six-Versionen/Redaktionsoberfläche



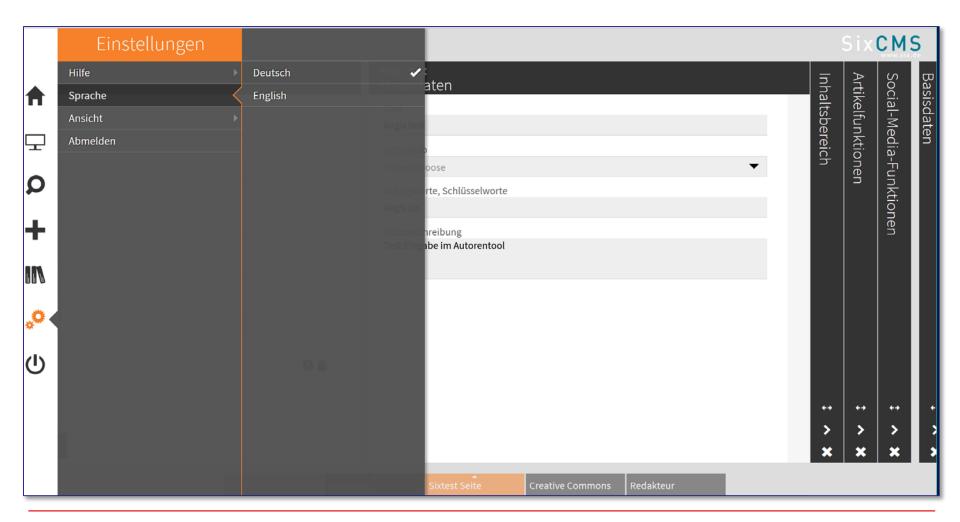


# 2018: Redaktionssystem - Nutzung des Autorentools



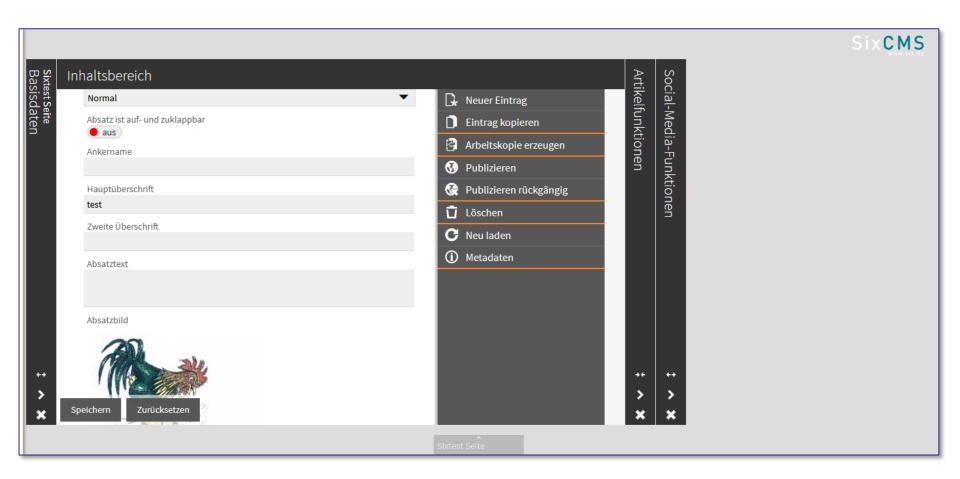


## 2018: Redaktionssystem



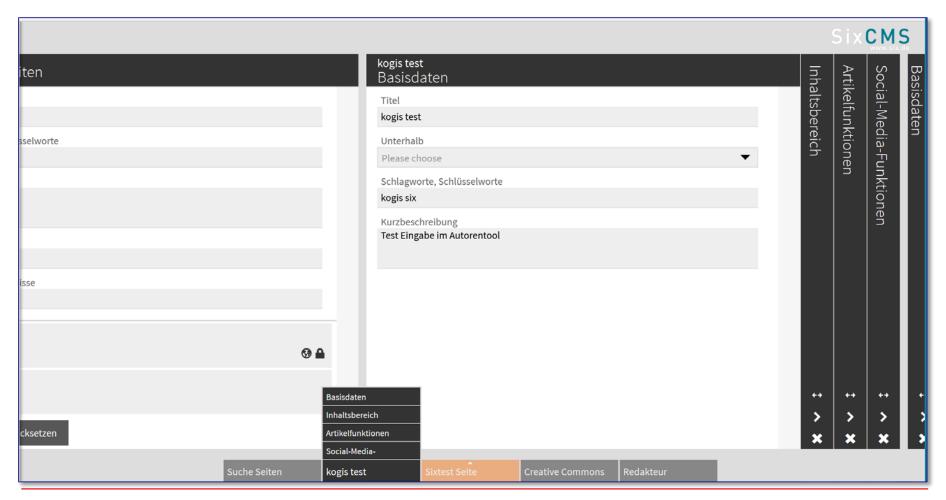


#### 2018: Redaktionssystem



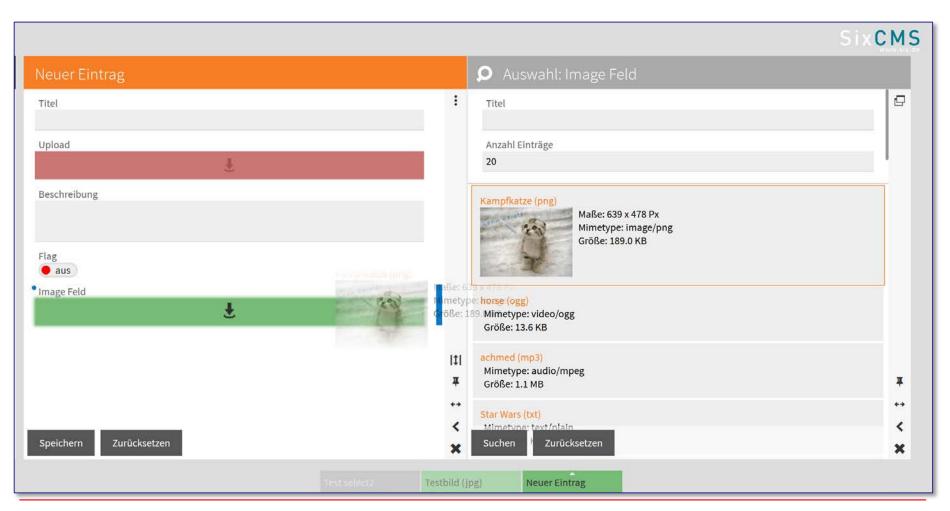


## 2018: Redaktionssystem





# 2018: Redaktionssystem - Drag & Drop





#### Umsetzung des neuen Rechtekonzeptes

- Entscheidung der AG-Internet v. 09.06.2016
- Keine Superuser mehr
- Chefredakteure, Entwicklung, Redaktion
- Programmierungen nur durch Freischaltungen möglich

A	В	C	D	E	F
der	Container				RECORD
ider	Container	read	new	change	delete
te		read	new	cnange	delete
ie		Redakteur	Redakteur	Redakteur	Redakteur
		Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur
					Chefredakteur erweitert
	Bildergalerien	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert Redakteur	Chefredakteur erweitert	
		Redakteur		Redakteur	Redakteur
		Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur
	Highlightboxen	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert
		Redakteur	Redakteur	Redakteur	Redakteur
		Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur
	Infoboxartikel	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert
		Redakteur	Redakteur	Redakteur	Redakteur
		Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur
	Kontaktboxen	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert
		Redakteur	Redakteur	Redakteur	Redakteur
		Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur
	News	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert
		Redakteur	Redakteur	Redakteur	Redakteur
		Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur
	Personen	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert
		Redakteur	Redakteur	Redakteur	Redakteur
		Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur
	Seiten	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert
		Redakteur	Redakteur	Redakteur	Redakteur
		Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur
	Themenboxen	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert
e: Weitere Container					
		Redakteur	Redakteur	Redakteur	Redakteur
		Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur
	Absätze	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert
		Chefredakteur		Chefredakteur	
	Basiseinstellungen	Chefredakteur erweitert	Superuser	Chefredakteur erweitert	Superuser
		Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur
	Counter / Seitenzugriffe	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert
	Counter Contenzugime	Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur
	Fastmedia	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert	Chefredakteur erweitert
	i asiireula	Chefredakteur	Chefredakteur	Chefredakteur	onelieuaxieur erweitert
	I	Chefredakteur	Chenedakteur	Chenedakteur	I_



# Planungen durch Verstärkungsmittel der Digitalisierungsprojekte 1/2

- Punkte die oft "zu kurz" kommen:
  - Keyuser frühzeitig mitnehmen
  - an Entscheidungen teilhaben lassen
  - Ziele und Auswirkung vermitteln
  - Ängste nehmen > als Chance begreifen
  - Anreize setzen
  - Potenziale aufzeigen
- Ergebnis: Verstärkung soll das KoGIs-Team direkt unterstützen und Vor-Ort die Dienststellen betreuen (Maßnahme: "Schulterblick")
- Öffentlichkeitsarbeit, "Produktmarketing"

Verstärkung KoGIs-Team



# Planungen durch Verstärkungsmittel der Digitalisierungsprojekte 2/2

- Durch die hohe Anzahl der Instanzen und die Vielfalt der Zusatzmodule übersteigen die Anforderungen an das CC-EGov hinsichtlich
  - der Administration,
  - der Tests neuer Module und Versionen und
  - des Supports die verfügbaren Personalressourcen
- Qualitätsverbesserung der veröffentlichten Dokumente im Transparenzportal
  - Das Transparenzportal muss aufgrund der Datenmengen verstärkt zentral betreut werden, wenn man die schlechte Qualität der Inhalte reduzieren und die Behörden zu einem Um- und Mitdenken veranlassen will.
  - Die (richtige!) Nutzung der Produkte, neuer Schwärzungswerkzeuge und der Prozess in VIS muss vermittelt und unterstützt werden.

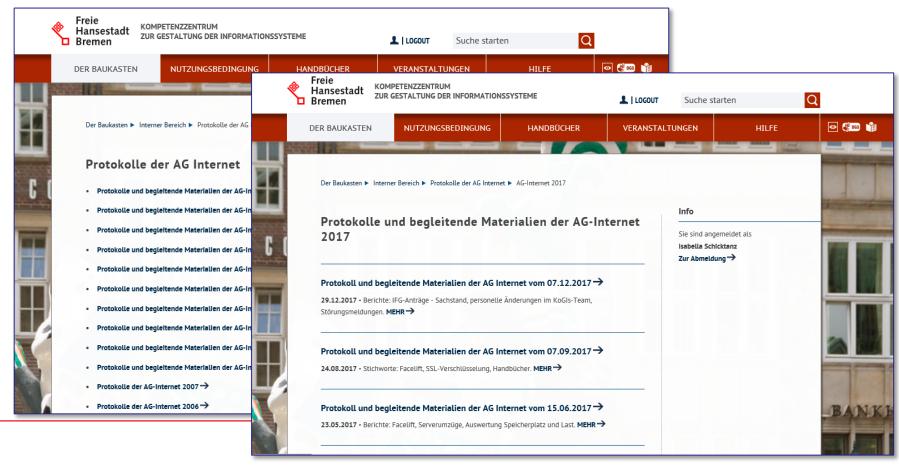


VIS: FHB-Mandant, Akte "KoGIs: AG-Internet Sitzungen 2017", ...18



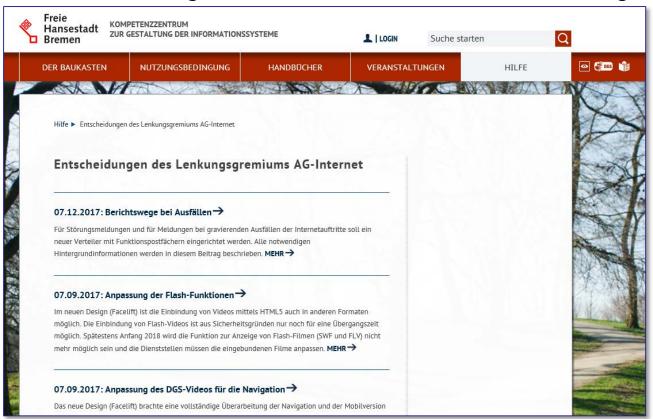


KoGIs: www.kogis.bremen.de => geschlossene Benutzergruppe





KoGls: www.kogis.bremen.de > Hilfe > Entscheidungen der AG-Internet





- KoGIs: www.kogis.bremen.de > Hilfe > FAQ => abonnieren
- Newsletter abonnieren
- Ressortansprechpersonen ansprechen
- CC-EGov ansprechen

• ..



#### Ideen für weitere Informationsveranstaltungen

- Transparenzportal und Dokumentenpflege
- Gesetzesportal und Vorschriftenpflege
- Best Practice-Beispiele der Dienststellen
- KoGIs-Modulvorstellungen
- Weiterentwicklungen wie geht das?
- Webseitenanalysen was brauchen unsere Besucher/innen?
- Wie gestalte ich den Webauftritt zielgruppengerecht?

• ..



#### Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ihr/-e Ansprechpartner/-in: Isabella Schicktanz

Freie Hansestadt Bremen Die Senatorin für Finanzen

Referat 02 / 02-2

Rudolf-Hilferding-Platz 1

28195 Bremen

Telefon: +49 421 361 59229

Fax: +49 421 496 59229

E-Mail: Isabella.Schicktanz@finanzen.bremen.de

Internet: https://www.finanzen.bremen.de